

Wybór źródeł informacji o sprawach lokalnych zależy w pewnym stopniu od wieku badanych. Młodszy respondenci (15-44 lata) częściej niż starsi preferują pozyskiwanie informacji online – z miejskiej strony internetowej i portali internetowych. Ogólnokrajowe i lokalne stacje radiowe i telewizyjne, jak również tygodniki lokalne częściej niż inni wybierają natomiast ludzie mający od 45 do 64 lat.

Skąd czerpie Pan(i) informacje o mieście?	Odsetek korzystających z poszczególnych źródeł informacji wśród osób mających:					
	15-17 lat	18-30 lat	31-44 lata	45-54 lata	55-64 lata	65 i więcej lat
	w procentach					
Miejska strona internetowa	52	53	52	44	35	18
Telewizja ogólnokrajowa	22	20	30	41	40	33
Portale internetowe lokalne	52	58	43	31	22	13
Portale internetowe ogólnokrajowe	53	48	41	32	25	10
Radio lokalne	13	24	22	36	37	28
Telewizja lokalne	17	15	21	32	37	29
Radio ogólnokrajowe	18	21	26	32	25	17
Tygodniki lokalne	10	13	20	29	31	22
Dzienniki lokalne	9	12	15	18	21	17
Dzienniki ogólnokrajowe	2	7	12	15	17	12
Tygodniki ogólnokrajowe	5	4	8	10	15	11
Inne źródła informacji	12	11	10	8	7	5

Do najpopularniejszych lokalnych serwisów internetowych, z których Gliwiczanie czerpią informacje o sprawach swojego miasta, zalicza się Portal Miejski 24gliwice (30%) oraz strona Gliwice.eu (27%). Jedna dziesiąta deklarujących korzystanie w tym celu z lokalnych portali internetowych odwiedza Dzisiaj w Gliwicach (11%) oraz Moje Gliwice (10%). Rzadziej wymieniano portale Naszemiasto.pl (7%), Twoje Gliwice (5%) i Infogliwice.pl (3%).

Z jakich LOKALNYCH PORTALI INTERNETOWYCH czerpie Pan(i) informacje o mieście?

	N=692
Portal Miejski 24gliwice	30%
Gliwice.eu	27%
Dzisiaj w Gliwicach	11%
Moje Gliwice	10%
Naszemiasto.pl	7%
Twoje Gliwice	5%
Infogliwice.pl	3%
Imperium Gliwice	1%
Gliwice112	1%
Nowiny Gliwickie	1%
Oficjalny profil miasta na Facebooku	0,3%
Serwis internetowy Nasze Zatorze	0,3%
Gruba tektura	0,2%
MZUK (Miejski Zakład Usług Komunalnych) Gliwice	0,1%
Tuba Gliwic	0,1%
Serwisy społecznościowe (ogólnie), np. Facebook, Instagram	8%
Onet	0,2%
Wirtualna Polska	0,3%
Gazeta.pl / Wyborcza.pl	0,3%
Inne (w tym odpowiedzi niezrozumiałe, zbyt skrótowe, niekonkretne, nie na temat)	4%
Trudno powiedzieć / odmowa odpowiedzi / brak odpowiedzi	7%

Procenty nie sumują się do 100, ponieważ ankietowani mogli wymienić kilka źródeł informacji

Największą popularnością wśród lokalnych rozgłośni radiowych cieszy się Radio CCM (76%). W celu uzyskania informacji o mieście znacznie rzadziej słuchane jest Polskie Radio Katowice (6%), Silesia FM (5%), Radio Piekary (3%), a zupełnie sporadycznie: Radio Fest (1%) i Radio eM (1%).