



KUC

firma reklamowa

Założenia główne:

- kampania oparta jest na silnej identyfikacji wizualnej i hierarchicznym układzie znaków.
- głównym identyfikatorem wszystkich przekazów jest znak parasolowy – emblemat
- znak parasolowy jest matrycą dla pozostałych tematycznych subznaków
- subznaki rozwijają poszczególne aspekty akcji i służą obrazowaniu problemów
- emblematy mogą funkcjonować z osobna lub sygnować opracowane wcześniej kampanie reklamowe
- identyfikacja wizualna jest główną osią komunikacji na terenie ogródków restauracyjnych ale może ona brandować także projekty uzupełniające dobierane do poszczególnych kanałów komunikacji



NIE BĄDŹ
PLASTIK

Logo akcji CSR

dopiski alternatywne: Nie bądź sztuczny! Nie bądź plastik! Bądź anti - plasti! (ANTI-PLASTI) Wiesz, to nie bierz! Szast plast! Rura z tym!
Bez uniku wobec plastiku.

Strefa restauracyjna





Stand na stolik



Stand na stolik



Stand na stolik







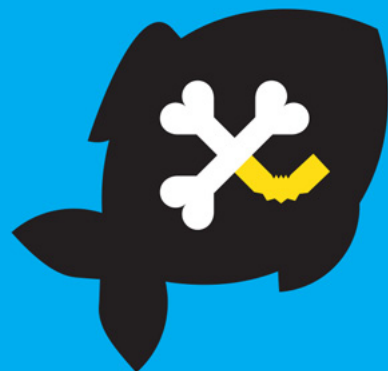


Serwetki



Złapiesz to w lot...

**ALBATROSY ZJADAJĄ
NAKRĘTKI I PLASTIK,
KTÓRY PACHNIE IM
JAK POKARM**



Pomyśl...

**ZA CHWILĘ W MORZACH
BĘDZIE WIĘKSZA
ŁAWICA PLASTIKU
NIŻ RYB**



Pomyśl powoli...

**ŻE NIE TYLKO
DLA ŻÓŁWIA
PLASTIK
JEST NIE DO
STRAWIENIA**



Tego nie udźwigniesz...

**CO SEKUNDĘ
WYRZUCAMY
DO MORZA
250 KG PLASTIKU**



Możesz nie wierzyć, ale...

**KONIKI MORSKIE
ŁĄCZĄ SIĘ W PARY
Z PLASTIKOWYMI
RURKAMI**



Nosi Cię...

**ŻE STATYSTYCZNY
POLAK ZUŻYWA ROCZNIE
490 FOLIÓWEK,
A DUŃCZYK ZALEDWIE 4**



Pasaż handlowy modowy

Plastik *jest*
passé

*Nie bądź
 kubkiem*

*Pij
 z dzióbka
 i bądź
 modny*

*Rurki
 i pokrywki
 są passe*

**NIE BĄDŹ
 PLASTIK**

#NieBadzPlastik

Plastik *jest*
passé

*To co
 w modzie
 łąduje
 w wodzie*

*Wybierz
 ekologicznie,
 pij z dzióbka*

*Plastik
 rozkłada się
 po wieczko*

**NIE BĄDŹ
 PLASTIK**

#NieBadzPlastik

Plastik *jest*
passé

*Powiedz
 plastikom
 STOP*

*Wieczka
 i wieki
 rozkładu*

*Mikroplastik
 to przykrywka*


 A woman with blonde hair, wearing a yellow sleeveless top and purple sunglasses, is balancing a large, clear plastic bottle on her shoulder. The bottle is tilted, and its reflection is visible on the surface below. The background is a light grey gradient.


 #NieBadzPlastik


**NIE BĄDŹ
 PLASTIK**

Plastik *jest*
passé

*Nie bierz
 tego
 co komu
 nie mile*

*3 mln
 rurek
 dziennie*

*Ssak
 działa
 wspan*


 A man with dark hair and a beard, wearing a dark suit jacket over a white shirt, has a bunch of colorful straws sticking out of his chest pocket. The background is a light grey gradient.


 #NieBadzPlastik


**NIE BĄDŹ
 PLASTIK**

Plastik *jest*
passé

Nie bądź kubkiem

Pij z **dzióbka** i bądź *modny*

Rurki i pokrywki są *passé*

NIE BĄDŹ PLASTIK

#NieBadzPlastik

Partnerzy akcji:

OLYMPIA
LOGO
LO GO 3
LOGO4

Plakat z patronami i sponsorami akcji



Pasaż handlowy strefa dziecięca

JAK TO!

albatrosy
wyginęły?!



  **NIE BĄDŹ
PLASTIK**

#NieBadzPlastik

CHYBA TY!

myślisz, że plastik jest spoko



  **NIE BĄDŹ
PLASTIK**

#NieBadzPlastik

NO! RACZEJ!

rurki to bzdurki



**NIE BĄDŹ
PLASTIK**

CO! CAŁA?

woda jest zanieczyszczona
plastikiem?!



**NIE BĄDŹ
PLASTIK**

Media społecznościowe

